



De Ster
Centrum
voor
Bewustwording

Authenticiteit als onderscheidend vermogen



Datum:

Tijd:

Locatie:

Programma dagdeel 1 en 2

Deel 1: Vergroten van inzicht

09:00	Ontvangst en introductie
09:30	Presentatie blue print van het organisatieprofiel
10:00	Dialogoog - Wat gebeurt er om ons heen? - Wat is onze positie daarin? - Bepalen uitgangspunten



Deel 2: De verborgen waarheid

11:30	Nieuwe perspectieven vinden - Wat zijn onze authentieke waarden? - Onze onbewuste krachten en toegevoegde waarde? - Inventariseren mogelijkheden
12:30	Lunch
13:30	Vervolg nieuwe perspectieven vinden



Deel 3: Grote motivatie

15:30	Bedrijfscultuur
15:45	Herkennen en doorbreken van ineffectieve denkpatronen
16:45	Wrap up
17:00	Einde dagdelen 1 en 2





De Ster
Centrum
voor
Bewustwording

Authenticiteit als onderscheidend vermogen



Datum:

Tijd:

Locatie:

Programma dagdeel 3

Vervolg deel 3: Grote motivatie	
09:00	Ontvangst en samenvatting
09:30	Nieuwe patronen ontwikkelen <ul style="list-style-type: none">- Werkhouding- Pret- Energie- Leiderschap- Prestatie



Deel 4: Transformatie	
11:00	Actieplan formuleren <ul style="list-style-type: none">- Benoemen actiepunten- Maken planning- Communicatie, overleg en draagvlak- Afspraken voortgang en monitoring
12:30	Wrap up en afsluiting
13:00	Einde dagdeel 3 (evt. lunch)





Authenticiteit

Klanten zijn op zoek naar echtheid. Klantloyaliteit is sterk afgenomen waardoor de winstgevendheid onder druk is komen te staan. Klanten willen zich meer aangetrokken voelen door een bedrijf, instelling of merk, in plaats van te worden overgehaald met een eenmalig aanbod. Ze zijn vaak genoeg gefoet met gespeelde echtheid en zoeken authenticiteit. Wie wint het hart van zijn of haar klant?

Steeds meer bedrijven, organisaties en instellingen gaan terug naar hun core business en zoeken hun authentieke waarden om zo een doorslaggevende voorsprong te krijgen op hun concurrenten. Met de sessie 'Authenticiteit als onderscheidend vermogen' gaat u op zoek naar de wijze waarop u een voorsprong kunt creëren. Tijdens de sessie wordt gebruik gemaakt van een unieke kosmische invalshoek. Waarbij we er vanuit gaan dat alles om ons heen met elkaar in verband staat. Met behulp van de symboliek van de tarot wordt gezocht naar nieuwe gezichtspunten. De kaarten helpen het proces om nieuwe inzichten te creëren en bieden een ander perspectief. Onder deskundige begeleiding gaat u op zoek naar waar uw organisatie en haar medewerkers zich bevinden qua ontwikkeling, welke kleur en waarden belangrijk zijn en welke stappen voor u liggen. U maakt een actieplan voor de succesvolle continuïteit van uw organisatie en haar medewerkers, zodat u authenticiteit kunt inzetten om toegevoegde waarde te creëren naar klanten toe.

Tijdsduur: 3 dagdelen

Inzet: 1 gespreksleider en 1 procesbegeleider

Kosten : op aanvraag